

MARSIL

An aerial photograph of a trimaran sailboat, likely a racing yacht, sailing on a dark blue sea. The boat has three hulls and is equipped with large, dark grey sails and orange accents on the hulls and deck. The boat is moving towards the bottom right, leaving a white wake behind it. The overall scene is dynamic and captures the power of the vessel.

DOSSIER DE PRÉSENTATION

Wind of Trust

Fondation pour l'Enfance

Version du : 5 janvier 2024

MARSAIL LANCE LE PREMIER LABORATOIRE SOCIAL EMBARQUÉ SUR UN TRIMARAN DE COURSE.

Christopher Pratt au départ de la Route du Rhum 2026 sur le trimaran Wind of Trust / Fondation pour l'Enfance.

MARSAIL, société spécialisée dans l'accompagnement des cadres dirigeants depuis 15 ans, annonce le lancement d'une initiative inédite dans le domaine du sport business.

Après 15 ans de recherche scientifique et plus de 750 personnes accompagnées au cours des 3 dernières années, **MARSAIL a acquis la conviction que la confiance crée la performance.**



La confiance comme clé de la performance : un fil conducteur

Le développement des soft skills engendre la confiance : confiance en soi, en autrui, dans le système. Cette confiance est la clé de la performance, une formule universelle qui s'applique à tous les domaines.

MARSAIL a théorisé cette approche en observant les **navigateurs de haut niveau** et leur performance sportive. En entreprise, cette dynamique de confiance se transpose efficacement dans le domaine du **management**, devenant ainsi un levier pour la performance entrepreneuriale et économique. Une observation similaire peut être faite dans le **domaine éducatif**, où l'enfant, en développant ses compétences relationnelles, améliore sa performance scolaire. Celle-ci n'est évidemment pas une fin en soi, mais bien un moyen de trouver sa juste place au sein de la société.

Plus largement, le **bien vivre ensemble d'une société** et sa performance sociale résultent de cette même dynamique de confiance et de compétences douces. La confiance est la clé de la performance en sport, comme en entreprise. Elle est surtout le fondement du bien-être social, individuel et collectif.

La PME méditerranéenne a acquis en 2023 l'un des rares trimarans de course de la classe Ocean Fifty¹. Baptisé Wind of Trust, ce trimaran de 15 mètres – déjà vainqueur de la Route du Rhum et de la Transat Jacques Vabre – servira de support à **quatre projets complémentaires**.

1. UN PROGRAMME SPORTIF DE HAUT NIVEAU

► Viser la victoire sur la Route du Rhum !

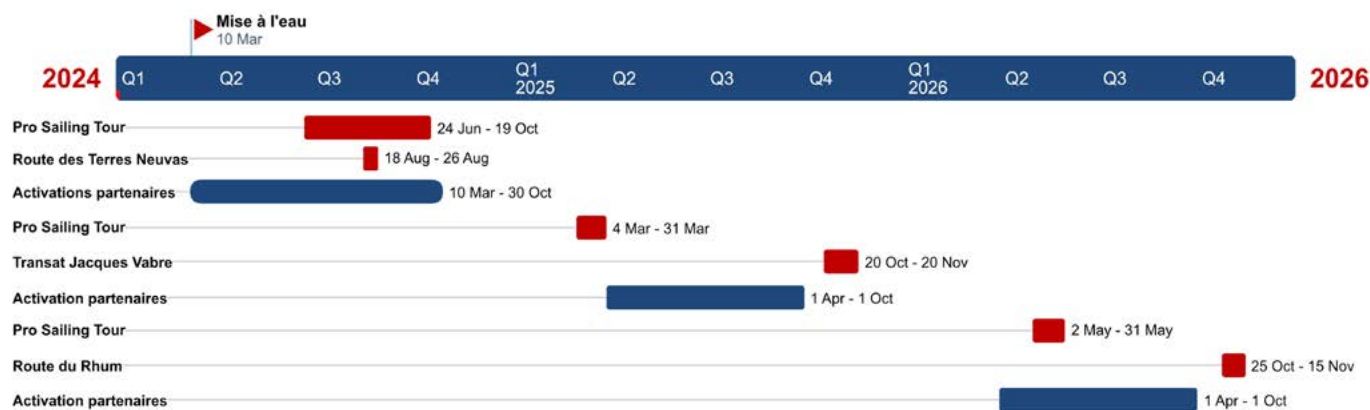
Le trimaran Wind of Trust s'alignera de 2024 à 2026 sur le circuit de la classe Ocean Fifty avec le navigateur marseillais Christopher Pratt à la barre (Pro sailing Tour, Transat des Terres-Neuves, Transat Jacques Vabre, etc.).

L'objectif principal de cette campagne sera de **remporter la Route du Rhum 2026**.

Au-delà des aspects sportifs et technologiques, cette aventure représente avant tout un défi humain. L'approche fondamentale est de construire un environnement axé sur la confiance pour démontrer son rôle essentiel dans toute performance sportive. La course au large, même en solitaire, repose sur la force d'un collectif, et c'est dans cette perspective que Christopher Pratt envisage de s'entourer d'experts pour exceller lors de la plus difficile des transatlantiques en solitaire en multicoque.

Les résultats des recherches scientifiques menées par MARSAIL trouvent ici une application concrète en soutenant la prise de décision pendant les courses.

¹ La classe Ocean Fifty opère à guichet fermé avec seulement 10 trimarans accessibles dans le monde.



Le calendrier a été conçu pour permettre une progression progressive et vertueuse du programme sportif. Il inclut une année dédiée à l'équipage pour appréhender la navigation en multicoque, une année en double pour apprivoiser la navigation en équipage réduit et enfin une année en solitaire avec comme objectif ultime la Route du Rhum. Pour l'année en équipage, MARSAIL collabore avec le Pôle France Voile pour mettre en œuvre un projet de transmission avec les athlètes de haut niveau avec une sélection dès 2024.

2. UN LABORATOIRE D'EXPÉRIMENTATION SCIENTIFIQUE EN PSYCHOSOCIOLOGIE

► *Prise de décision et résilience en milieu complexe*

En 2021, MARSAIL a décidé d'héberger une **thèse CIFRE dans le domaine de la psychosociologie**. C'est ainsi que Maël L'Helgoualc'h a rejoint l'équipe pour travailler sur la thématique de la prise de décision en milieu complexe et incertain, ainsi que sur la résilience des systèmes d'organisation. Après une partie théorique, la thèse entre en phase expérimentale avec des expériences désignées et mise en œuvre à bord du trimaran de course Wind of Trust. Les résultats des travaux permettront de **conceptualiser des modèles pour aider à la prise de décision en entreprise**.

Wind of Trust : un laboratoire inédit dans la recherche en Sciences humaines, sociales et cognitives ?

Lors de la création de Wind of Trust - MARSAIL, Christopher PRATT et Amandine DESLANDES ont immédiatement intégré la dimension Recherche scientifique dans la dynamique de ce beau projet collectif. En effet, l'un des objectifs de notre « couple entrepreneur » est de faire de ce bateau de course Ocean Fifty **un véritable laboratoire de recherche en science humaine, sociale et cognitive**.

La possibilité de réaliser des expériences scientifiques en **situation naturelle de travail** (Kein, 2008, 2014) est une chance inouïe car cela nous donne l'opportunité d'être au plus près de la réalité de la pratique des sportifs. En effet, si on prend l'exemple de **l'étude de la prise de décision** dans les sciences du sport, il existe de nombreuses recherches réalisées en **laboratoire** ou en **simulateur** (Mann et al., 2007 ; Williams et al., 1994) mais beaucoup moins en situations naturelles (Kermarrec & Bossard, 2013 ; Bossard & al., 2022). Il est en effet difficile de mesurer la prise de décision dans des environnements sportifs dynamiques avec des niveaux de précision suffisants et sans perturber la performance (Kermarrec & Bossard, 2013 ; Smith et al., 2016 ; Williams & Ericsson, 2005).

C'est donc **un défi scientifique** particulièrement complexe à relever pour MARSAIL avec les problématiques rencontrées lors d'une course au large entre l'hostilité de l'environnement, le temps long des courses ou encore la complexité des bateaux !

Ainsi le trimaran comme lieu vivant de recherche scientifique nous aidera-t-il à mieux comprendre de nombreux aspects de la performance des skippers de course au large, notamment au niveau **des facteurs humains** sur le fonctionnement des processus cognitifs qui sous-tendent leurs comportements, la coopération ou leurs prises de décision.

En outre, ce travail nous permettra le développement de modèle, méthodes ou outils spécifiques (Salmon, 2020 ; Stanton, 2004 ; Rasmussen, 1990) qui seront au plus proche de ce que vivent les skippers, que ça soit dans **l'optimisation de la performance** (entraînement, travail d'équipe, en cours d'action...) ou **la gestion des risques** (prévention).

Par ailleurs, Wind of Trust est une écurie qui fait partie d'un système sociotechnique complexe (organisation, humain et technique) : **la course au large**. La prise en compte de cette **dimension systémique** est inhérente aux recherches réalisées sur le trimaran. Par exemple, il est impossible de comprendre totalement la prise de décision d'un skipper en situation de course si on ne s'intéresse pas également à la dimension managériale, organisationnelle ou même aux choix d'architecture navale. Ainsi le travail de recherche que nous pouvons réaliser sur notre trimaran Wind Of Trust peut-il intéresser les acteurs du domaine sportif, mais également ceux **d'autres domaines** (aéronautique, aérospatiale, militaire...) au vu du caractère hautement dynamique, incertain et risqué de l'environnement qu'affrontent les skippers de course au large (stratégie d'adaptation, déterminant de la performance, gestion des risques...).

Maël L'Helgoualc'h

Doctorant en psychologie et ergonomie cognitive

3. UN OUTIL D'ACTION-LEARNING EXCLUSIF

► *Accompagnement stratégique et managérial*

Le trimaran Wind of Trust proposera en lien avec les offres MARSAIL des programmes d'accompagnement stratégique avec deux angles d'approche :

- Des **actions de team building** pour Codir/Comex et top managers ;
- Des **événements Relations Publiques** très haut de gamme pour clients-partenaires.

Le développement des soft skills : un enjeu majeur en entreprise

Adaptabilité, Autonomie, Esprit d'équipe, Capacité à communiquer, Empathie, Esprit analytique et capacité à résoudre des problèmes complexes, Créativité : telles sont les *soft skills* (plus communément appelé savoir-être ou compétences sociocomportementales) les plus recherchées par les entreprises et leurs dirigeants en 2023².

Par ailleurs, plus d'un dirigeant sur deux pense que les *soft skills* ont un impact direct sur la performance de l'entreprise ; et plus de 3 sur 4 considèrent ces compétences comportementales plus importantes que les *hard skills*. La même proportion évoque le manque de conviction des managers comme frein à leur développement³.

Fixer le cap, prendre la barre, être sur le pont, le creux de la vague, prendre l'eau ou le large, être tous dans le même bateau, veiller au grain, etc. : la métaphore marine fait déjà partie du langage courant en entreprise depuis de très nombreuses années.

L'analogie entre le domaine des affaires et le sport de haut niveau a également démontré son efficacité, que ce soit à travers la reconversion d'athlètes en conférenciers ou la pratique de team building sur des terrains de sport. Ce qui distingue l'approche novatrice présentée par le navigateur Christopher Pratt et son équipe, c'est l'intégration de trois éléments essentiels :

- Des travaux de **recherche** scientifique théorique et appliquée ;
- Une **méthodologie normée et éprouvée en mer** avec des navigateurs aux parcours de très haut niveau et formés à l'exercice ;
- Une analyse approfondie à terre assurée par un processus de **débriefing structuré**.

En analysant rapidement les compétences recherchées par les entreprises, il est aisé de constater que les navigateurs professionnels en rassemblent une grande partie.

²Cette liste est issue de la compilation d'une dizaine de baromètres réalisés par différentes organisations : Rapport Future of Jobs du World Economic Forum – mai 2023, baromètre Todo Skills – janv. 2023, 4e baromètre des soft skills 2024 Lefebvre Dalloz – nov. 2023, Analyse ESSCA Exed – mai 2023, baromètre Yuzu – déc. 2023, Analyse Welcome to the jungle – janv. 2022, Infographie Performanse – janv. 2023, étude LinkedIn Learning – janv. 2023, Reflexe Soft Skills Mauléon / Bouret, Dunod – 2014, baromètre CentreInffo – janv. 2020. -

³Source identique.

► *Leadership : donner du sens et fixer le cap*

En solitaire, en double ou en équipage, les navigateurs doivent être capables de choisir la meilleure route et la meilleure stratégie pour l'emprunter. La voile est avant tout un sport stratégique.

Définir la stratégie ne suffit pour autant pas, les marins doivent pouvoir la partager efficacement. En mer, sans vision commune, impossible d'atteindre son objectif !

C'est parce que chacun est individuellement tourné vers le même objectif (« se dirige vers le même cap ») et animé par le même challenge que le groupe avance d'un même pas. La synchronisation du fonctionnement vient en premier lieu de cette destination commune et de l'envie forte de chaque individu de l'atteindre. C'est la capacité à travailler ensemble et coopérer qui fera la différence.

► *Esprit d'équipe et empathie : offrir à chacun sa juste place au sein d'un équipage*

La performance d'un équipage repose avant tout sur la capacité de chaque équipier à trouver sa place et à travailler en symbiose avec les autres.

Être compétent chacun de son côté est insuffisant. Pour aller plus loin, il s'agit ici d'interroger la performance collective comme devant être bien supérieure à la somme des performances individuelles. L'expertise de chaque équipier n'induit pas la performance de l'équipage. C'est la capacité à travailler ensemble, à coopérer qui fera la différence.

Au sein d'un équipage, les rôles et responsabilités sont précisément définis. Chacun se concentre sur sa mission. Cette concentration indispensable à la performance ne doit pourtant pas devenir une forme d'étanchéité à l'autre et à sa propre mission. Attribution des rôles et responsabilités, définition et mise en œuvre de processus de décision collectifs efficaces, méthodes de communication au sein d'un collectif : telles sont les méthodes que nous pouvons hériter de la voile et appliquer dans l'entreprise au quotidien.

Chaque poste est important. Expertise technique et management ne s'opposent pas, mais se complètent. La coopération entre ces deux domaines conditionne la bonne marche de l'embarcation. Le Skipper doit pouvoir interagir avec chaque expert, sans pour autant le supplanter. C'est parce que l'individu est en confiance avec ses pairs, ses collaborateurs ou sa hiérarchie qu'il peut exprimer son plein potentiel. C'est en créant un environnement de confiance, et donc une cohésion forte au sein des équipes, que la performance collective naît. Elle autorise chacun, et le collectif, à prendre des risques en se sentant soutenu.

Construire vers une destination commune est la meilleure manière de garder une équipe mobilisée. De la motivation individuelle naît l'intelligence collective. Chaque équipier est responsabilisé dans sa fonction au service de la performance globale.

► *Adaptabilité et autonomie : tenir bon dans la tempête*

Aléas météo, crise médiatique, pression des sponsors... La gestion de crise est un corollaire intrinsèque de la navigation à haut niveau. Se préparer à affronter une tempête est un exercice courant de tout skipper. C'est un exercice d'anticipation et d'analyse des risques.

C'est pendant la crise que l'on doit réfléchir à l'après-crise. Les marins le savent bien. Au-delà d'être capable d'affronter la tempête, il convient aussi de se préserver pour pouvoir renvoyer la voile dès que les conditions s'éclaircissent. En travaillant autour des outils des écuries de course au large, vos équipes construisent la performance collective de demain au service de nos clients. Pour détecter les signaux faibles, et donc les opportunités de développement, il faut y être préparé. Écoute et empathie doivent être les maîtres mots.

La capacité d'adaptation et la réactivité sont deux compétences majeures des navigateurs. Dans un environnement en constante évolution, et face aux imprévus, le marin doit réagir avec efficacité et calme. Il s'entraîne à sortir de sa zone de confort régulièrement, ce qui lui permet de ne pas être perturbé par le changement.

► *Communication : savoir manager à distance*

La course en solitaire est avant tout un sport d'équipe. L'interaction entre les différents membres d'une écurie de course au large, y compris avec le skipper lorsqu'il est en haute mer, est une clé indispensable de la performance. Manager à distance est le lot quotidien, et ce bien avant la crise sanitaire, de tout grand navigateur.

► *Pensée analytique : faire face à un environnement de plus en plus complexe*

Avec l'évolution technologique et la complexification des projets, la voile de compétition requiert aujourd'hui une maîtrise d'ouvrage millimétrée et une anticipation très importante. Les navigateurs deviennent des pilotes et doivent disposer d'une vision globale. Gestion des plannings et des phases de charge pour les équipes, coordination des prestataires, fixation des objectifs et programmation des entraînements, etc. La voile est un laboratoire de la gestion de projet.

4. UN INSTRUMENT DE SENSIBILISATION À LA PROTECTION DES JEUNES ENFANTS

► *La Fondation pour l'Enfance lève le voile sur les écrans*

Le nom du trimaran est offert par MARSAIL et ses partenaires à la Fondation pour l'Enfance.

Naviguer sous ses couleurs sera une manière de sensibiliser à l'importance des *soft skills* et de la confiance dans les premières années de vie. Un focus sera porté sur les risques liés à l'utilisation du numérique avec le déploiement des ateliers Declic'.

La rencontre entre MARSAIL et la Fondation pour l'Enfance s'est faite autour **de valeurs communes** et des similitudes entre le monde du management et celui de l'éducation. La confiance se construit dans la petite enfance et plusieurs éléments peuvent la saboter. Le numérique en fait partie.

La confiance, clé du développement de l'enfant

Apprendre les *soft skills* aux enfants, c'est leur permettre d'atteindre plus facilement la réussite dans le domaine scolaire, puis professionnel, mais aussi et surtout l'épanouissement personnel.

Les *soft skills* ont un lien direct avec le bien-être. Leur enseigner, c'est avant tout en faire des individus bien dans leurs baskets, sachant s'adapter et affronter les défis qui se présentent à eux.

Le ministre de l'Éducation nationale a d'ailleurs fait sienne cette priorité à la rentrée 2023.

« L'école, c'est le lieu où doit se révéler le talent de chaque élève. Chacun d'entre eux dispose en effet d'un potentiel, de qualités uniques qui formeront peu à peu l'adulte qu'il deviendra. Si l'école doit donner confiance pour apprendre, l'école doit aussi donner confiance pour s'émanciper. Mais pour cela, les élèves, comme leurs enseignants, doivent être heureux à l'école ! »⁴

⁴ Dossier de presse du Ministère de l'Éducation Nationale – Rentrée 2023.



MARSAIL souhaite embarquer dans l'aventure des entreprises et des dirigeants chez lesquels ce message résonne.

Pour plus d'informations

contact@marsail.com
+33 4 86 68 37 87

Un dirigeant d'entreprise à la barre de Wind of Trust pendant une session de formation. DR.

Ils ont déjà embarqué :

ASRC EUROPE · SOCIÉTÉ NAUTIQUE DE MARSEILLE · SECUMAR · SEBAGO · BOLLÉ BRANDS · CROSSCALL · SUNMADE · CONSTANT-CINI AVOCATS · SEAZAZOO · CAP REGATTA · CONNECT RH · MIND ON SITE · THE YACHTER · ESPRIT SUD · IROISE RIGGING · ESCALE TECHNIQUE · HARKEN

Christopher Pratt

Navigateur, Président fondateur de MARSAIL

« Cela fait 15 ans que je navigue en IMOCA (les bateaux du Vendée Globe), j'ai navigué dans les meilleures écuries et auprès des plus grands, mais souvent en tant que pilote d'essai. Aujourd'hui, j'ai envie de faire les choses à ma manière, d'avoir mon projet. Mon entreprise MARSAIL fête aussi ses 15 ans cette année, et nous avons atteint un degré de maturité qui nous permet de porter au monde notre méthode d'accompagnement et ce sur quoi nous travaillons avec Amandine depuis longtemps. Naviguer en multicoques, c'est aussi une manière de me challenger, de me sortir d'une forme de zone de confort en allant chercher de nouvelles façons de naviguer, de nouvelles courses. Les vitesses sont délirantes et les sensations extrêmement intenses. C'est un vrai défi ! Avec la Fondation pour l'Enfance, ça s'est fait assez naturellement. Nous les avons rencontrés par l'intermédiaire d'un ami entrepreneur. Je suis papa de 3 enfants, j'ai des neveux, des nièces de tous âges. Comme tout le monde, je me pose des questions sur ce nouveau monde digitalisé. Réseaux sociaux, cyberharcèlement, perte du lien affectif... Les outils sont incroyables tout autant qu'inquiétants si on ne sait pas bien les utiliser. »

Joëlle Sicamois

Directrice générale de la Fondation pour l'Enfance

« Nous sommes extrêmement reconnaissants envers MARSAIL d'avoir accepté de porter les couleurs de la Fondation pour l'Enfance. Ce geste généreux va bien au-delà d'un simple affichage, c'est un engagement mutuel pour aller vers un avenir où chaque enfant peut grandir dans un environnement sûr et épanouissant. Nous allons avoir l'opportunité de propager notre vision d'un monde où les droits des enfants sont respectés, et leur épanouissement est au cœur de nos préoccupations. Avec la visibilité offerte par ce projet, nous allons renforcer notre capacité à lutter pour la protection des enfants et à promouvoir leurs droits fondamentaux. »

Amandine Deslandes

Directrice générale de MARSAIL

« Offrir le naming à la Fondation pour l'Enfance est une immense joie, mais c'est aussi un cadeau qui nécessite la mobilisation de fonds privés pour se concrétiser. C'est pour cela que nous faisons aujourd'hui une chose inédite pour nous : demander de l'aide ! Dans une économie où la recherche de sens est au centre des préoccupations, nous voulons prouver que le sponsoring ne se résume pas à l'apposition d'un logo sur une grand-voile. Nous sommes déterminés à démontrer que s'impliquer dans un projet voile ne requiert pas d'être une multinationale au chiffre d'affaires à plus de 8 zéros. Contribuer à ce que les enfants grandissent dans un environnement sûr et bienveillant, c'est créer une société d'adultes épanouis et capables d'interagir avec empathie avec les autres. La sécurité des liens et la bienveillance dans les premières années de la vie d'un enfant sont essentielles pour un développement harmonieux. C'est une manière de créer un monde du travail conforme aux valeurs qui nous animent. »

Éric Lahaye

**Directeur général de Véolia Eau Méditerranée
Participant à un programme d'accompagnement MARSAIL**

« En arrivant avec mon COMEX chez MARSAIL, nous avions une équipe qui fonctionnait globalement bien et des individus motivés, mais il nous manquait un liant. Nous sommes repartis avec un éclairage fort sur ce qui nous entravait et des solutions pour s'en défaire. J'ai été impressionné par la rapidité avec laquelle le changement s'est opéré. En quelques semaines, notre fonctionnement est devenu plus fluide et plus efficace. Nous avons réduit considérablement les gaspillages de temps et d'énergie. Nous décidons plus vite et nous sommes plus alignés, ce qui nous permet de construire collectivement. »

Foad Zahedi

**Président de Jifmar Offshore Services
Investisseur partenaire de Wind of Trust**

« Lorsque j'ai rencontré Christopher par l'intermédiaire d'un ami commun, le courant est passé naturellement. Passionné de voile depuis tout jeune, je suis convaincu que ma réussite d'entrepreneur découle en partie des valeurs de la voile. L'analogie entre la course au large et l'entreprise résonnait donc particulièrement pour moi. En faisant plus ample connaissance avec Corinne (ma femme et mon associée) et Amandine, nous nous sommes retrouvés autour de valeurs communes et d'une certaine vision du monde de l'entreprise. Peut-être que nous nous sommes également un peu reconnus dans leur parcours. Au-delà d'avoir été séduit par l'équipe, nos ambitions de développement avec le projet class30 s'alignaient avec l'acquisition d'un trimaran de course comme "tête de gondole". C'est ainsi que nous avons décidé de soutenir MARSAIL dans son développement et l'aventure est passionnante ! »

Cendrine Claviez

**Dirigeante du Cabinet PINT Avocats
Participante à une opération de relations publiques**

« Un moment hors du temps à bord du Wind of Trust : une expérience inoubliable ! Un grand bravo, encore, à Amandine Deslandes et à toute l'équipe de MARSAIL pour cette expérience unique. L'organisation impeccable, la sécurité assurée, et surtout, une ambiance inspirante. Ce moment passé sur Wind of Trust n'était pas seulement une sortie en mer, mais une belle leçon de confiance : confiance en soi, en les autres, et en l'avenir, un mantra que nous pouvons facilement nous approprier tant il nous correspond ! Un immense merci à Christopher Pratt qui a su partager son expérience et ses précieux conseils. Sa passion pour la voile et son expertise ont rendu cette sortie unique. Chaque mot, chaque geste, une leçon de navigation qui va bien au-delà des simples manœuvres. Une aventure à s'approprier : Cette journée hors du temps n'était pas seulement une expérience, mais une invitation à s'approprier les défis, à embrasser l'inconnu avec confiance et détermination. Les leçons de la mer, les vents changeants, tout cela résonne comme une métaphore de nos vies. MARSAIL nous a offert bien plus qu'une sortie en mer ; ils ont ouvert les voiles de notre propre confiance. Merci. Que cette expérience continue d'inspirer et de propager la confiance autour de nous. »

💡 À PROPOS DE MARSAIL

MARSAIL

En 2008, Christopher Pratt, coureur au large et athlète de haut niveau, a posé les bases de ce qui allait devenir une référence incontournable du nautisme et du sport-business : MARSAIL. Quinze ans plus tard, la petite entreprise a évolué pour devenir un acteur majeur, offrant une gamme complète de services stratégiques à ses clients de cœur. À l'origine spécialisée dans l'organisation d'événements nautiques et la gestion sportive, MARSAIL a élargi sa palette de services pour offrir un accompagnement stratégique complet aux dirigeants passionnés et humanistes.

MARSAIL se distingue en aidant les dirigeants et leurs entreprises grâce à :

- Des conférences inspirantes qui donnent vie à leurs messages clés ;
- Des événements BtoB de relations publiques visant à transformer les relations client-fournisseur en véritables partenariats ;
- Des programmes d'accompagnement au leadership visant à optimiser et harmoniser la performance collective.

Les entreprises qui lui ont fait confiance : Ekinov, Var Habitat, Family Sphere, Richemont, Ynov, Cerba-HealthCare, Voyage Privé, Constant-Cini, French Founders, Pint Avocats, Veolia Eau Méditerranée, Plezi, Guenifey, Léon Events, La Médicale, L'Oréal, BPI, Bricodépôt, Mc Cormick, Argos Vétérinaire, Colas, IPEM, Devoteam, Vie Plus, Sofidy, LFIS, Pure Ocean, Deloitte, Eiffage Construction, Swissport, Klésia, Arkea Investment Services, PMI, CD Sud, Maisons du Monde, Nike, Biomerieux, HEC Paris, Kedge Business School, Naval Group, Arvato, Banque Populaire, CIC Est, CPME 13, Esker, Newton, Kryss, Philip Morris France, Scientipole, La Provence, WTC Marseille Provence, Vaillant, America's Cup, Yvelines Business Club, Charal, Crosscall.

💡 À PROPOS DE LA FONDATION POUR L'ENFANCE

FONDATION POUR L'ENFANCE

Pionnière dans la défense des droits des enfants, la Fondation pour l'Enfance lutte activement depuis sa création contre les violences faites aux enfants.

Elle détecte les thématiques qui s'aggravent et les approches innovantes pour y faire face. Elle intervient auprès des pouvoirs publics pour faire évoluer les réponses de l'État. Elle soutient les porteurs de projets innovants.

💡 À PROPOS DE CHRISTOPHER PRATT



Champion de France, d'Europe et vice-champion du monde en dériveur à seulement 18 ans, Christopher Pratt s'est ensuite illustré en solitaire, en double et en équipage sur toutes les courses mythiques : double vainqueur du tour de France à la voile, vainqueur du classement Bizuth de la Solitaire, 3 podiums sur la Transat Jacques Vabre, etc.

Skipper professionnel depuis plus de vingt ans, le franco-britannique installé à Marseille s'est très vite imposé sur la scène internationale comme un athlète incontournable.

Skipper numéro 2 d'Armel Le Cleac'h, Jérémie Beyou ou plus récemment Maxime Sorel, il a également été sélectionné en tant qu'équipier par Spindrift

Sails of Change pour le Trophée Jules Verne et la tentative du record de l'Atlantique Nord en maxi-trimaran. Au-delà de son parcours sportif, Christopher Pratt est un entrepreneur ambitieux. Fondateur de MARSAIL en 2008, il conjugue sa passion pour la psychosociologie avec son expertise en milieu incertain pour collaborer à des projets de recherche autour de la prise de décision et la motivation en milieu extrême.

Les équipes sportives qui lui ont fait confiance :

Spindrift Sails of Change, V&B Monbana Mayenne, Charal, Guyot Environnement, CMB, Groovederci, Malongo, Maître Coq, Banque Populaire.

À PROPOS D'AMANDINE DESLANDES



Après une entrée dans la vie active à 21 ans diplômée d'un Bachelor in Business administration, Amandine Deslandes intègre la prestigieuse École nationale de la sécurité sociale en tant que major du concours d'entrée. Après avoir managé pendant quelques années dans la sphère institutionnelle comme Responsable Qualité, DRH ou encore Chef de cabinet de la métropole Marseille-Provence, Amandine retourne sur les bancs de l'école pour obtenir un MBA à HEC Paris en 2017. C'est alors qu'elle rejoint Christopher dans l'aventure MARSAIL. En parallèle de son parcours d'entrepreneur, Amandine écrit des biographies de femmes engagées chez City Éditions (Hachette).

À PROPOS DE LA CLASSE OCEAN FIFTY



La classe Ocean Fifty, dont l'histoire est intimement liée à celle de la course au large, n'a cessé de se transformer depuis 15 ans. Professionnalisée en 2015, elle fait le choix des foils en 2017 avant d'innover en 2021 en créant son propre circuit. À cette occasion, elle change de nom et propose, grâce à des moyens de communication inédits dans la course au large, de gagner un public plus large. Une docuserie Ocean Fifty est ainsi diffusée sur Canal + chaque année.

Elle fonctionne avec un numerus clausus limitant le nombre de bateaux à 10 dans le monde, ce qui rend ses bateaux extrêmement rares.

Dynamique et raisonnée, la classe Ocean Fifty veille de manière drastique sur ses règles de classe qui garantissent un niveau de budget accessible aux PME, la performance et la valeur de ses bateaux sur le long terme. Son calendrier est composé d'un circuit et d'une grande course au large chaque année, Route du Rhum et Transat Jacques Vabre notamment. La classe Ocean Fifty est la seule à proposer d'embarquer des invités lors de Grands Prix.

À PROPOS DE LA ROUTE DU RHUM



Créée en 1978 par Michel Etevenon, la Route du Rhum est la reine des courses transatlantiques en solitaire. Depuis 44 ans, elle relie Saint-Malo en Bretagne à Pointe-à-Pitre en Guadeloupe, et regroupe sur une même ligne de départ le plus grand plateau de la voile océanique (138 bateaux sur la dernière édition en 2022). Cette transatlantique, d'une distance totale de 3542 milles, est devenue un rendez-vous mythique tous les 4 ans. Dans son ADN, cette transatlantique n'a jamais été réservée à une seule élite offrant un mélange de coureurs professionnels et d'amateurs. C'est l'une des courses les plus médiatisées du domaine.



LES GRANDS JALONS

- 2008** Fondation de MARSAIL par Christopher Pratt
- 2018** Association d'Amandine Deslandes
- 2020** MARSAIL certifié Qualiopi (2 ans avant l'entrée en vigueur de la norme)
- 2021** Démarrage thèse Cifre en psychosociologie
- 2023** Acquisition de l'Ocean Fifty Wind of Trust
- 2024** Pro Sailing Tour en équipage et Route des Terres-Neuvas
- 2025** Transat Jacques Vabre
- 2026** Objectif Route du Rhum



LES CHIFFRES À RETENIR

- 750** Professionnels accompagnés sur les 3 dernières années
- 9,7** Net promoter score sur les 3 dernières années
- 9** Salariés MARSAIL
- 25** Skippers formés à la méthode MARSAIL
- 9** Membres de l'advisory board Wind of Trust
- 500 K€** CA 2023 (projection)
- 40 Nds** Vitesse de pointe du trimaran Wind of Trust
- 15 m** Longueur et largeur du trimaran
- 3** Réseaux territoriaux dans lesquels MARSAIL est membre actif



Plus d'informations

www.MARSAIL.com



Contact

MARSAIL : +33(0)4 86 68 37 87

Fondation pour l'Enfance : +33(0)6 17 25 28 49 | Presse : +33(0)6 25 88 26 56